

**КАК**

***ОНЛАЙН-  
ПРЕПОДАВАТЕЛЮ  
МУЗЫКИ***

**ОФОРМИТЬ  
ВИЗУАЛ ПРОФИЛЯ**



В результате этого урока  
вы узнаете:

- как **оформить** ник нейм и имя профиля;
- как **оформить** шапку профиля;
- как **оформить** хайлайтс;
- **как оформить фото и видео контент** в профиле грамотно и стильно даже, если у вас нет больших бюджетов на съемки;

# Важно знать!

*КОГДА НЕПОНЯТНО,  
ЛЮДИ - УХОДЯТ*

Поэтому, первым делом нам нужно посмотреть на аккаунт и архивировать все старое и ненужное. Это также касается некачественных фото и видео.

Инстаграм распознает некачественную картинку и прячет ее от ваших подписчиков. Соответственно, охват вашей страницы и публикаций падает.

**Важно** следить за кол-м  
ваших подписок.

Их не должно быть  
слишком много. До 500  
человек желательно

*Обязательно нужно  
выбрать одну и основную  
тему вашего аккаунта.*

*Чтобы ваш профиль  
продавал без вас и ваши  
услуги, необходимо  
упаковать его со всех  
сторон.*

# ЭТАП 1

## НИК/ЛОГИН

**Важно** чтобы из логина было понятно, чем вы занимаетесь.

В логине может быть написано название вашей школы, ваше имя или ваша деятельность+имя.



Здесь не должно быть цифр, непонятных букв и длинных названий.

**ПРИМЕР**

@maria\_piano\_teacher

**АНТИПРИМЕР**

@maria786849

# **ЭТАП 2**

## **ИМЯ ПРОФИЛЯ**

**Это поисковая строка.**

**В ней должны быть слова,  
по которым вас смогут  
найти потенциальные  
клиенты и подписчики.**

***Эти слова называются  
ключевыми. Они  
характеризуют вашу  
деятельность.***

# **КАК ОНА РАБОТАЕТ?**

Например, человек ищет в инстаграм или в гугле информацию о преподавателе ф-но.

Он набирает - уроки ф-но или музыкальная школа в поисковике.

И если в вашем имени  
написано - уроки ф-но  
или музыкальная школа,  
поисковик выдает  
человеку ***вашу***  
***страницу.***

# **ЧТО ПИСАТЬ?**

**Ключевые слова, по которым вас могут найти потенциальные клиенты и подписчики.**

**Например, уроки фортепиано или вокал для взрослых**

Если ваш бизнес  
локальный, укажите город  
в котором работаете



***ПРИМЕР:***

***Музыкальная школа Питер***

# **ЧТО НЕ ПИСАТЬ?**

 **Ваше ФИО;**

 **Ваши контакты;**

 **Слова на иностранных языках, если вы работаете для СНГ.**

## 3. ШАПКА ПРОФИЛЯ

У вас есть 3-5 секунд, чтобы заинтересовать человека, когда он зайдет на ваш профиль и будет его просматривать.

Поэтому, в шапке профиля должна быть четкая информация, исходя из вашей ЦА и позиционирования

# ***СХЕМА НАПИСАНИЯ***

## **1. КТО ВЫ?**

Здесь как раз можно написать  
ИМЯ и ФАМИЛИЮ или просто  
ИМЯ

## **2. ДЛЯ КОГО ВЫ ИЛИ ЧТО ВЫ ЗДЕСЬ ДЕЛАЕТЕ?**

Здесь исходим из позиционирования.

# **СХЕМА НАПИСАНИЯ**

## **3. ПОЧЕМУ НУЖНО КУПИТЬ У ВАС?**

Задаем себе вопрос - чем вы можете похвастаться?

*Вы можете написать самый выдающийся факт о вашем образовании или квалификации.*

*Это повышает доверие людей.*

## 4. ПОЧЕМУ НА ВАС СТОИТ ПОДПИСАТЬСЯ?

Например, потому что в блоге есть какая-то польза от вас каждую неделю или день.

## ***СОВЕТ***

Не пишите слово  
«БЕСПЛАТНЫЕ»

Сегодня в онлайн передоз бесплатной информации и люди ее уже не ценят. А также люди уже не верят в то, что бесплатное будет чем-то стоящим и полезным.

Поэтому, когда мы подаем людям порции бесплатного экспертного контента в наших постах, лучше не называть его бесплатным.

**Также в шапке можно  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ**

**ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ**

## **ПРИМЕР**

- записаться на уроки - в директ;
- бронь места на курс по ссылке  
ниже;
- получить открытый урок/купить  
мастеркласс - пишите в директ



*ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ САЙТ, ИЛИ  
МИНИ ЛЕНДИНГ С  
МАСТЕРКЛАССОМ, ССЫЛКУ НА  
НЕГО ВСТАВЛЯЙТЕ В  
ПОЛЕ САЙТ.*

*Не в шапку профиля.*

# ПРИМЕР

1. КТО ВЫ?

1. Мария

2. ДЛЯ КОГО ВЫ ИЛИ ЧТО ВЫ ЗДЕСЬ  
ДЕЛАЕТЕ?

2. Уроки ф-но для взрослых с 0

3. ПОЧЕМУ НУЖНО КУПИТЬ У ВАС?

3. Лауреат международных конкурсов

4. ПОЧЕМУ НА ВАС СТОИТ  
ПОДПИСАТЬСЯ?

4. Открытые уроки по технике ф-но  
каждую неделю

Лучше не использовать абстрактные слова.

Например, лучшие цены, лучший подход, лучшие ученики, уникальный подход.

Вы можете сделать 5-7  
вариантов шапок и выбрать из  
них одну.



Совет  
установите приложение  
***ПРОБЕЛ***

Там можно оформлять шапку  
красиво, с пробелами и  
переносить ее в инстаграм.

# ЗНАЧОК ПРИЛОЖЕНИЯ *ПРОБЕЛ*



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ К ЭТОЙ ЧАСТИ УРОКА:

1. Сделать скрин вашей существующей шапки профиля;
2. Написать 3-5 вариантов новой;
3. Выслать мне на проверку.

*Переходим ко второй  
части урока -  
оформление хайлайтс.*

*Смотрите следующее  
видео.*