

# ЧАСТЬ 3

*Как оформить профиль  
визуально?*



# *АВАТАР ПРОФИЛЯ*

Желательно портретное фото,  
где хорошо видно вас.

Фото с инструментом в  
хорошем качестве также  
хорошо подойдет.

***Есть такое выражение:***

***«ЧЕЛОВЕК БЕЗ***

***УЛЫБКИ НЕ***

***ДОЛЖЕН***

***ОТКРЫВАТЬ***

***МАГАЗИН»***

*Поэтому, если на фото  
вы улыбаетесь, это  
хорошо располагает  
аудиторию к вам.*



# *ВИЗУАЛ ОБЛОЖЕК HIGHLIGHTS*

Желательно портретное фото, где хорошо видно вас.

Фото с инструментом в хорошем качестве также хорошо подойдет.

# *ВИЗУАЛ В ПРОФИЛЕ. ПОСТЫ*

первым делом нужно  
заняться чисткой  
аккаунта и архивировать  
все старые и  
некачественные фото

***Важно знать, что визуал в профиле необходимо формировать исходя из вкусов вашей аудитории.***

В первом уроке вы уже узнали, кто ваша ЦА. Зайдите на их аккаунты и посмотрите на кого они подписаны. Что им нравится, какой у них вкус.

# ***ВАЖНО ПОНИМАТЬ***

Продажи услуг/уроков/онлайн продуктов в инстаграм - это бизнес.

А в бизнес, как нам известно, необходимо вкладывать деньги. Визуал не исключение.

Чтобы иметь отклик от аудитории и продавать ей свои услуги, нужно вкладывать деньги в визуал и делать качественный контент.

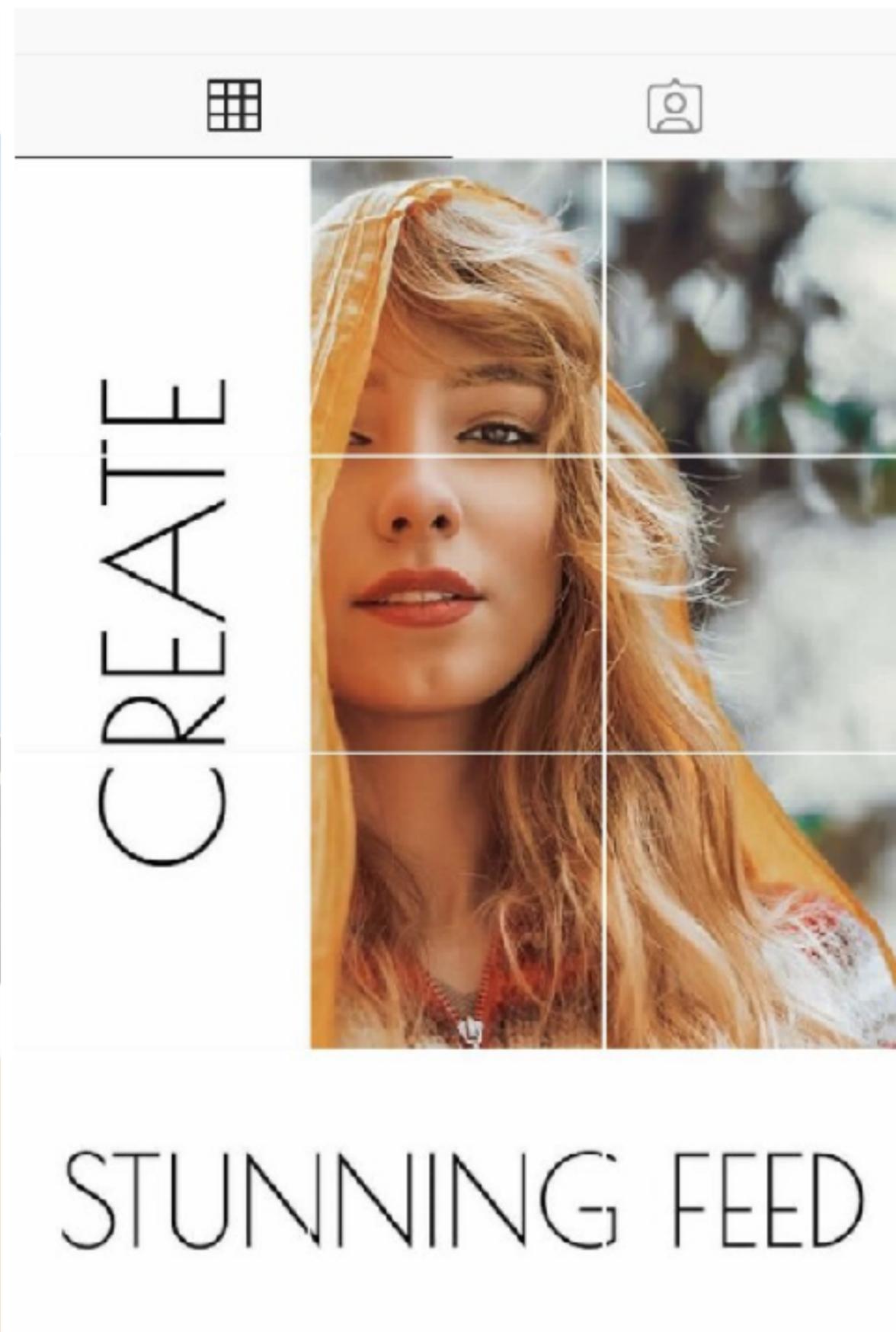
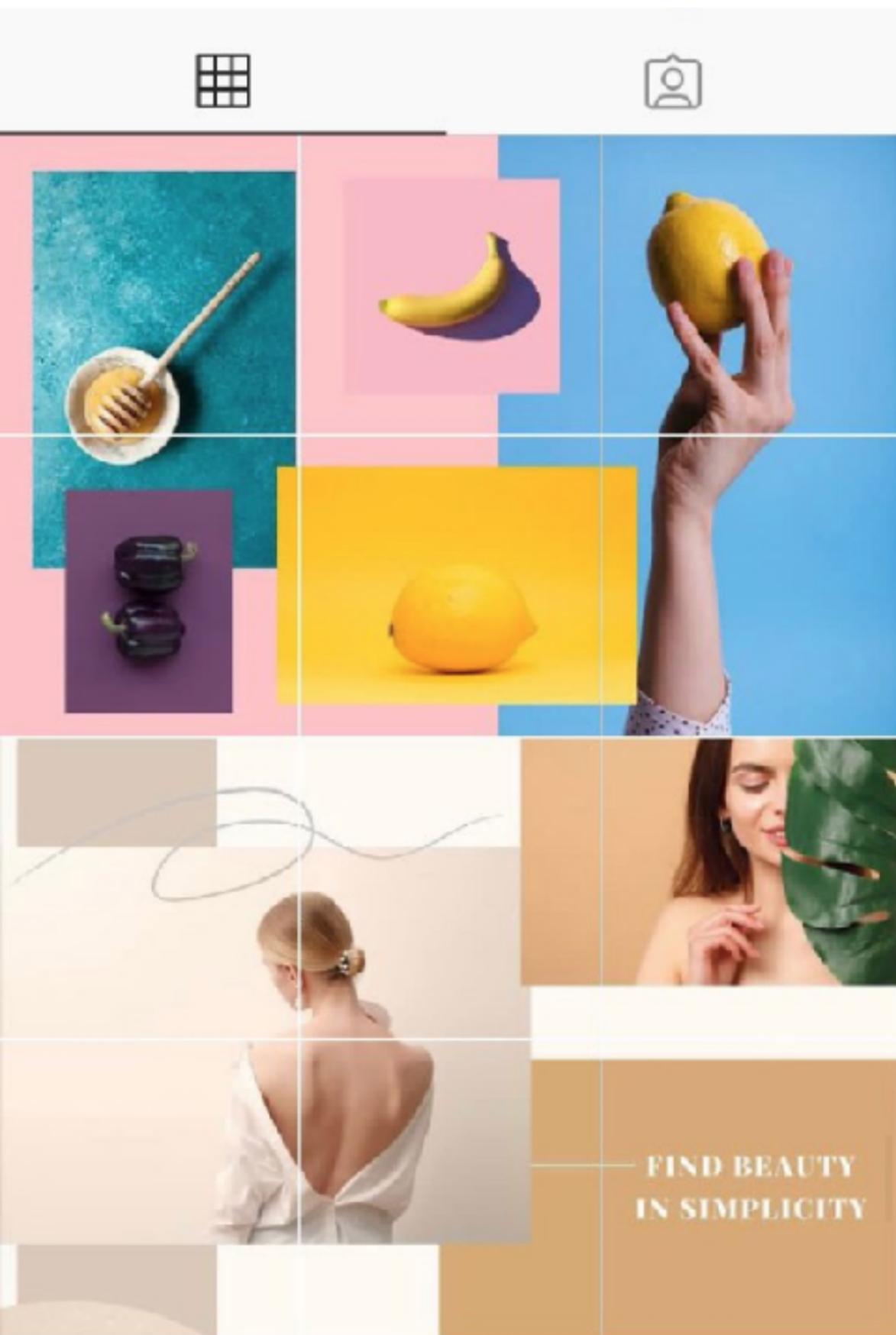
Когда мы только начинаем вести деятельность в инстаграм, у нас нет бюджетов.

И это нормально.

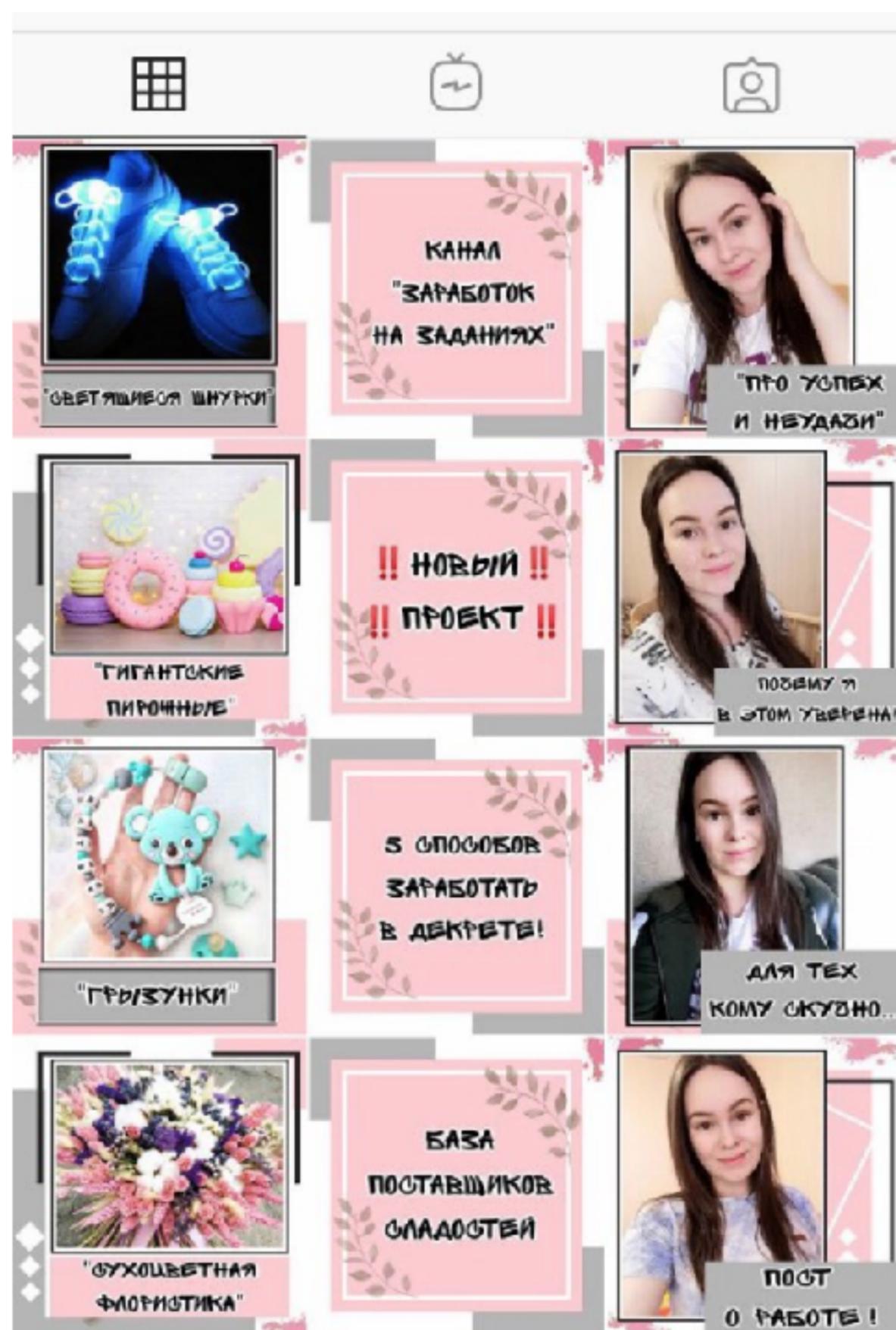
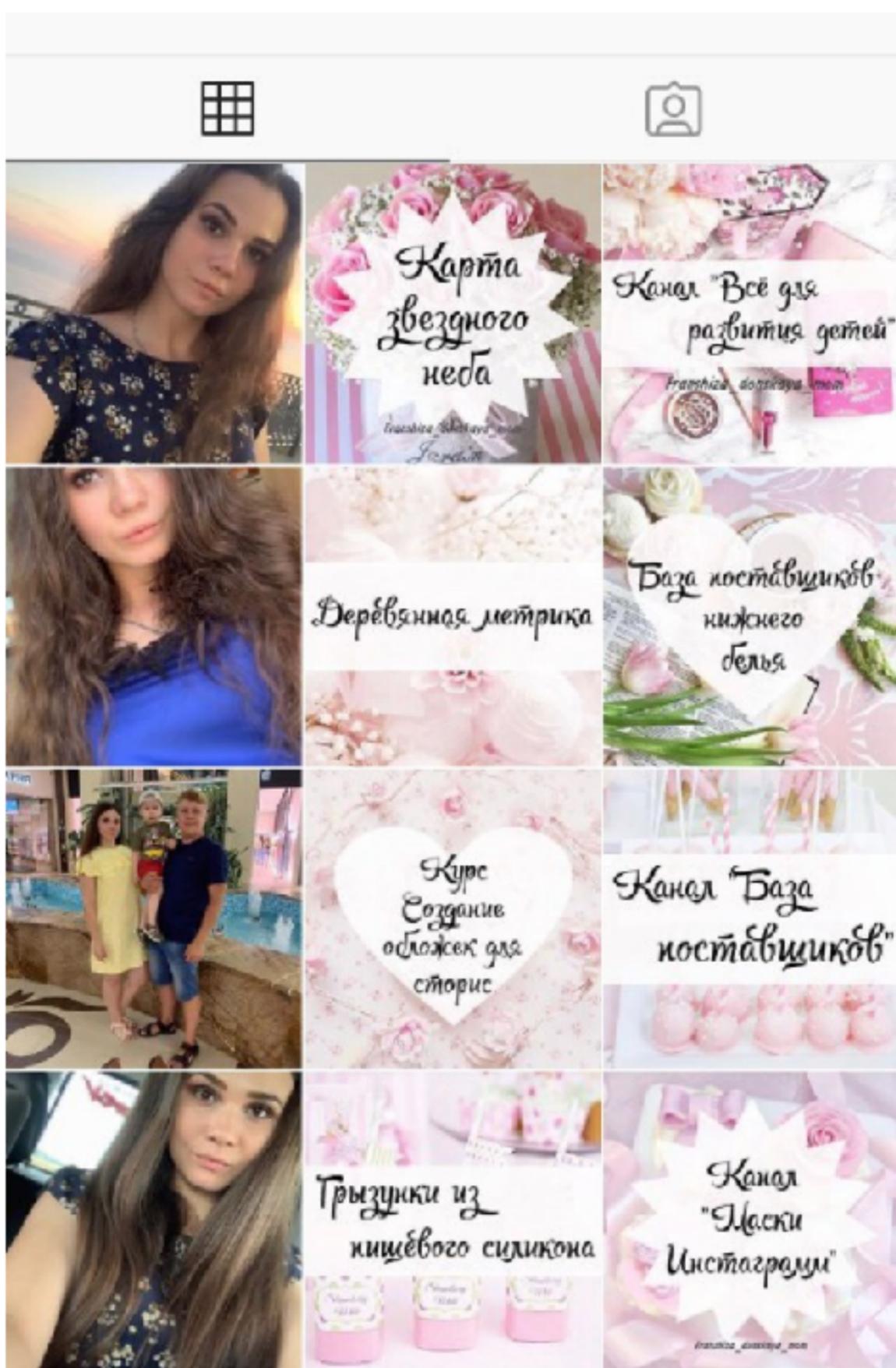
**СОВЕТЫ**, которые помогут вам спланировать визуал, сэкономить на съемке, получить хороший отклик от аудитории и сделать так, что вам хватило фото/видео на несколько месяцев вперед - приложены отдельной **ПДФ инструкцией к уроку**.

Несмотря на то, что мы создаем свой визуал исходя из вкусов нашей ЦА, есть некоторые тренды, которых лучше придерживаться, чтобы аккаунт выглядел современно стильно и свежо.

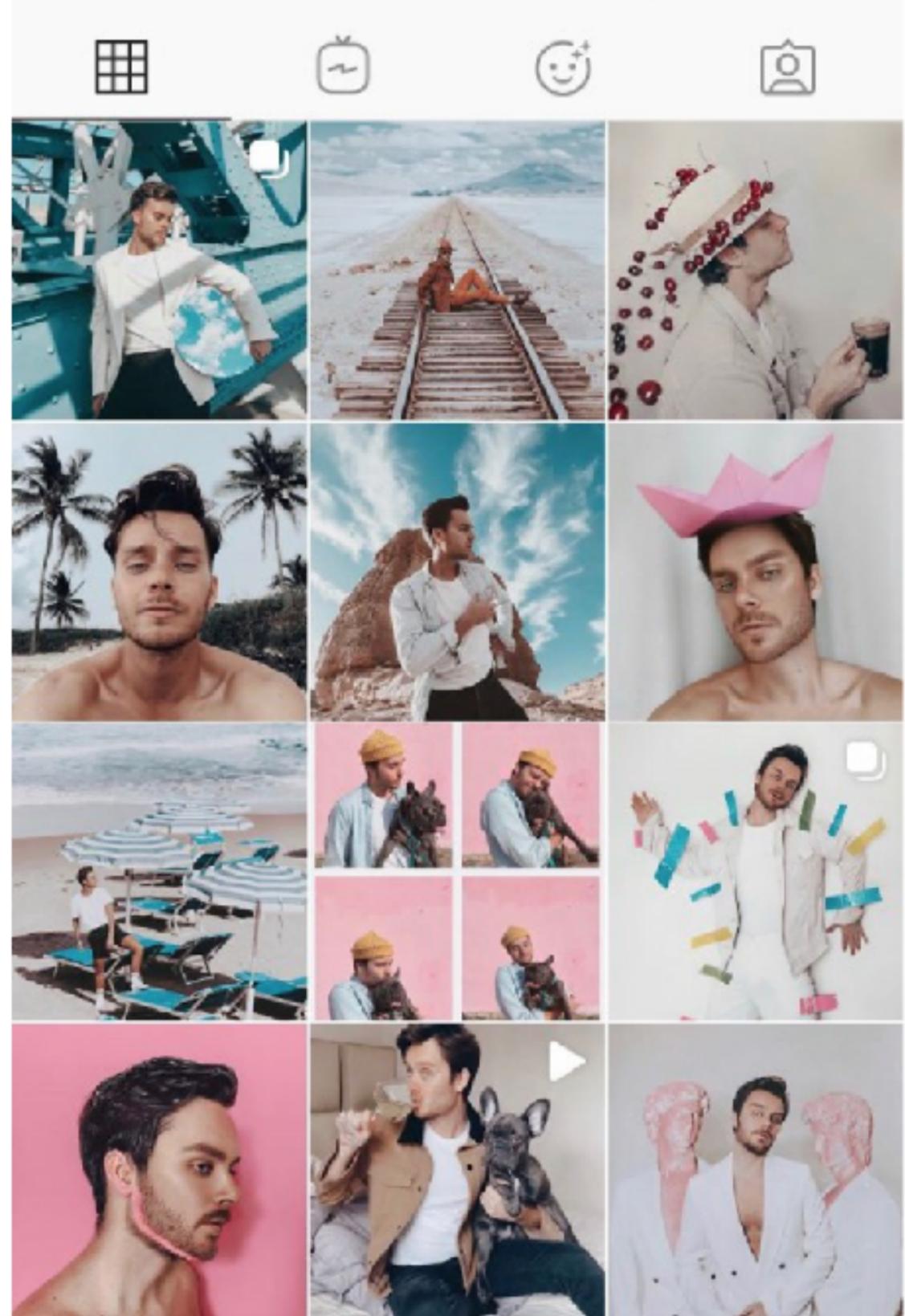
# ЧТО УЖЕ НЕ АКТУАЛЬНО?



# ЧТО УЖЕ НЕ АКТУАЛЬНО?



# ЧТО УЖЕ НЕ АКТУАЛЬНО?



# ЧТО АКТУАЛЬНО?

- Яркие и контрастные элементы в визуале;
- Разноплановость;
- Сочетание нескольких шрифтов;

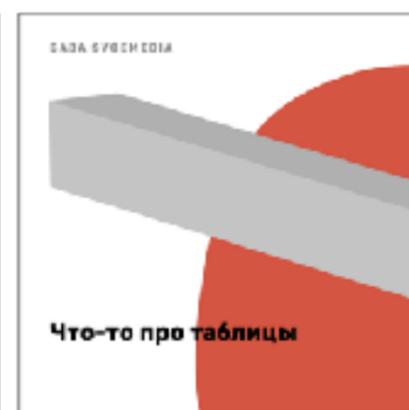
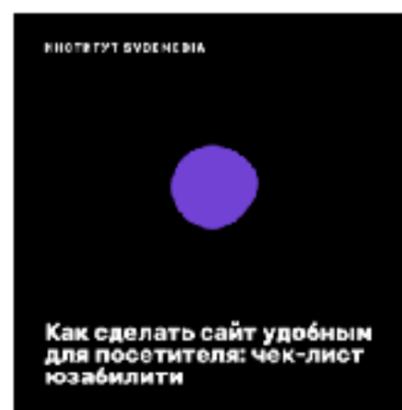
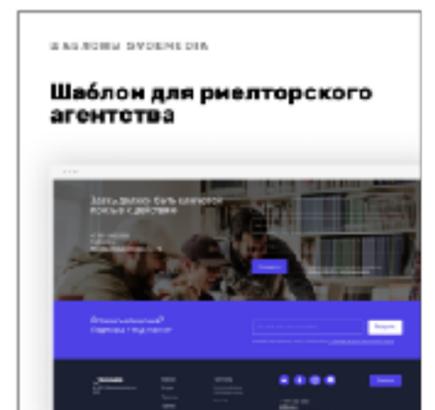
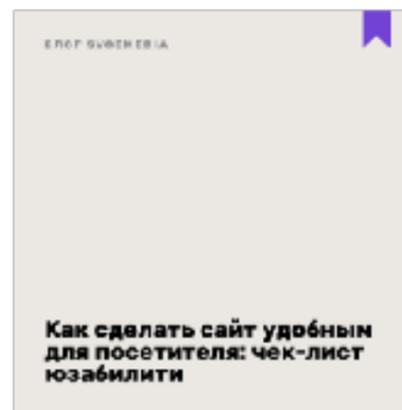
Ниже я привела примеры обложек постов, которые можно использовать в экспертном контенте. Эти посты можно смешивать с вашими личными фотографиями.

Что касается личных фото, в тренде естественность и минимальное присутствие фотошопа.

Эстественный свет, позы, эмоции.

Гламурные фото шикарной жизни уже всем надоели)

# ЧТО АКТУАЛЬНО?



# ЧТО АКТУАЛЬНО?



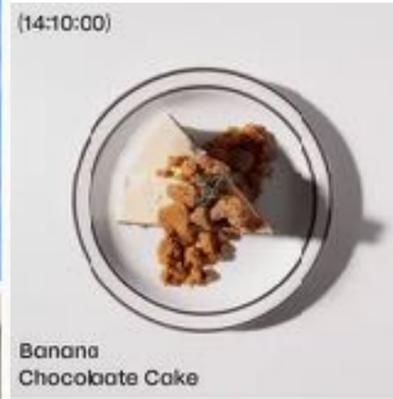
UFA  
MOSKOW  
LONDON  
NEW YORK  
USA  
MONACO



STAR  
EVENT



Be the Buzz  
You wish to See  
for the World



Banana  
Chocoklate Cake



Notice



Coffee Dessert



ORDINARY  
LIFE™  
Coffee & Dessert Cafe



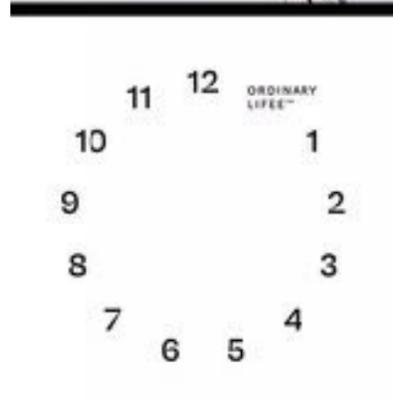
(10:15:25)

To experience the Ordinary Life™ Time, the following three criteria must be met:

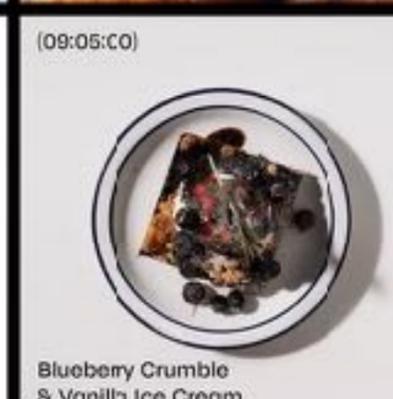


(09:00:00-23:00:00)  
(2021.0212.Fri)

Closed  
for Holiday



11 12  
10 1  
9 2  
8 3  
7 6 5 4



(09:05:00)

Blueberry Crumble  
& Vanilla Ice Cream



(20:07:42)

Green Tea Latte

# Домашнее задание к этой части урока:

1. Понять, какой визуал нравится вашей ЦА и найти себе референсы-примеры для съемки.
2. Прикрепить во вложении к ДЗ.

На следующем уроке мы  
детально разберем **КОНТЕНТНУЮ**  
**ЧАСТЬ.**

Что писать в постах, какие виды  
постов бывают, как продавать в  
постах и повышать лояльность  
аудитории.

Желаю всем хорошей и  
продуктивной недели!

