

# КОНТЕНТ

*1. Виды постов*

*2. Зачем нужен контент  
план и как работать  
эффективно*

каждая единица

контента должна иметь

цель

выкладывая сториз,  
видео или текстовые  
посты важно  
понимать 2 вещи:

1. Для какой ЦА мы это  
делаем?

2. С какой целью?

# 4 ВИДА ПОСТОВ

- личный
- развлекательный
- полезный/экспертный
- продающий

# *1. ЛИЧНЫЕ ПОСТЫ*

покупают у того, кому  
доверяют

личные посты повышают  
доверие и лояльность  
аудитории, так как они  
знакомят с вами, дают  
понять, какой вы человек  
и эксперт.

# пример личных постов:

- ✓ Пост-знакомство с вами
- ✓ Пост о ваших ценностях в работе или жизни
- ✓ Пост о вашем пути, опыте

## **2. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОСТЫ**

Цель ЭТИХ ПОСТОВ  
сделать аккаунт более  
живым, а подписчиков  
более общительными,  
**создать настроение.**

# Примеры развлекательных постов:

- ✓ Юмор на тематику вашей страницы
- ✓ Поделиться какими-то своими открытиями или полезными правилами, которые могут помочь другим.



# Примеры развлекательных постов:



исторические факты

Например, история классической или джазовой музыки, если вы преподаете музыку.

история дизайна,  
интересные факты о  
художниках, если вы  
обучаете дизайну или  
рисованию.

# ***3. ПРОДАЮЩИЕ ПОСТЫ***

Если вы эксперт, вы обучаете людей - одна из ваших основных целей - продажа услуг.

Развлекательные и личные посты *не продают* вас как эксперта и ваши услуги.

Вы можете написать много интересных постов на развлекательные или личные темы, *но продаж не будет.*

Чтобы были продажи  
и вопросы «как  
купить» нужно писать  
продающие посты.

***это не пост из серии  
«купите мой курс сегодня»***

не прямая продажа.

# Примеры продающих постов:



Информация о том, как  
оплатить ваш курс/МК



Кому подходит курс



Как проходят уроки



Отзывы и результаты

# *4. ПОЛЕЗНЫЕ/ ЭКСПЕРТНЫЕ ПОСТЫ*

если вы хорошо исследовали целевую аудиторию, экспертный контент будет собирать много сохранений и репостов и отклика

**Цель полезного контента - продемонстрировать ваши знания в вашей теме, показать, что вы эксперт, что вам можно доверять, не просто как человеку, а и как эксперту.**



# Примеры экспертных постов:



Разбор проблем ЦА;



Разбор частых ошибок;



Мини-уроки



Фишки/секреты/  
лайвхаки

**К этому уроку я  
прикреплю 2 ПДФ ФАЙЛА  
в качестве бонуса:**

- 1. Примеры тем к каждому  
виду постов**
- 2. Примеры заголовков**

**Частая ошибка - делать  
ОДНОТИПНЫЙ КОНТЕНТ.**

Например, писать пять  
экспертных или личных  
постов подряд.

Чтобы профиль был интересным по наполнению, чтобы ваши посты ждали, сохраняли, читали и репостили - необходимо соблюдать баланс видов постов.

***Именно для этого мы  
и составляем контент  
план.***

в котором миксуем между собой разные  
виды постов.

# Что такое контент план?

*Это план постов для  
социальной медиа с  
указанием даты и  
времени публикации.*

Таким образом ваш профиль  
будет разнообразным,  
интересным в любой  
социальной сети, будь то  
инстаграм, телеграм канал  
или ВК.

Составлять его можно в гугл  
таблицах или в гугл  
календаре.



# Домашнее задание:

1. Просмотреть конспект и прикрепленные к уроку файлы.
2. Составить контент план для вашего профиля на 2 недели вперед.